



ПРЕС КЛИПИНГ

20. мај 2020.



НАСЛОВИ

Газде не смеју да узму део минималца радницима(str.3)

Од 1.865 тестираних радника Јуре позитивно њих 39(str.4)

NSZ: U toku vanrednog stanja posao dobilo 15.000 ljudi(str.5)

Бивши радници и пензионери саслушани у полицији због протеста испред ПКБ корпорације(str.5)

Firme koje ne uđu u proces digitalizacije suočiće se sa velikim problemima(str.6)

Vreme je da se prilagodimo novim trendovima poslovanja(str.9)

Газде не смеју да узму део минималца радницима

Извор: Dnevnik.rs

После навода у неким медијима да поједини послодавци у Србији траже од радника да им, на име пореза и доприноса, уступе део новца од минималца који им је обезбедила држава, у Министарству финансија кажу да новац добијен по основу директних давања послодавци могу само да исплате на текуће рачуне запослених, а у Савезу самосталних синдиката наводе да им се нико од радника није жалио на такве случајеве, али позива државу да појача контролу.

Уредба не предвиђа могућност да послодавци задрже део новца добијеног по основу директних давања на име плаћања пореза и доприноса на зараде запослених, речено је Танјугу у Министарству финансија.

Небојша Атанацковић из Удружења послодаваца Србије (УПС), коментаришући наводе да су поједини послодавци од исплаћеног минималца од 30.367 динара тражили да им запослени врате 18. 000 динара на име пореза и доприноса, каже за Танјуг да, по логици, послодавацу после исплате минималца радницима остаје обавеза да плати доприносе, који износе готово 20.000 динара по раднику.

Подсетио је на то да је УПС тражио да држава послодавцима опрости те доприносе и да их она плати фондовима, али да је то вероватно био сувише велики залог за Министарство финансија и државу, и навео да у том случају не би било дилема.

Има толико различитих субјеката, тешко је рећи да ли је то можда већ био неки претходни договор (Небојша Атанацковић)

Он је рекао да су се УПС обраћали многи послодавци јер су израчунали да им се више исплати да отпусте запослене па их касније, када крену да раде, поново запосле него да им остане дуг за плаћање доприноса, али да су онда почели да рачунају да им се ипак исплати да не раскидају радне односе.

Каже да се као Удружење привредника залажу за интересе привреде која треба да функционише и опстаје, и да увек пледирају на то да се послодавци и запослени договоре у обостраном интересу.

– Има толико различитих субјеката, тешко је рећи да ли је то можда већ био неки претходни договор, да ли је то био договор послодавца који је рекао запосленом „Ја ћу да те отпустим, или ако те не отпустим, даћу ти само део или ћу узети део колико ме кошташ“ – рекао је Атанацковић.

Навео је да је у АПР-у регистровано око 400.000 привредних субјеката, да неки нису радили, неки су имали смањени обим посла, док су поједини имали веома много посла, као што су они који баве снабдевањем намирницама.

Скенирати изводе уплата

Душко Вуковић каже да би та додатна контрола подразумевала да држава тражи од послодаваца да јој пошаљу скениране изводе уплата минималаца на рачуне радника.

Наводи да су неки послодавци сигурно друштвено неодговорни и злоупотребљавају ситуацију и да су се тако понашали и раније, али да то мора да буде санкционисано.

– Држава треба да заиста санкционише све послодавце који злоупотребљавају нешто што је добар потез, а то је да се у овим тешким временима радницима обезбеди зарада – каже Вуковић, и наводи да би у томе помогао и притисак јавности.

Он оцењује да су мере које је предузела Влада Србије врло добре.

Потпредседник Савеза самосталних синдиката Србије Душко Вуковић каже за Танјуг да немају увид у тачност навода да послодавци траже део новца од радника, али да, у случају да се то деси, препоручује запосленима да то не раде и да пријаве такве евентуалне злоупотребе министарствима финансија и рада и синдикату.

– Порука Министарству финансија и инспекторима је да направе неку врсту контроле предузећа и послодаваца којима је држава дала помоћ да би им они дали повратну информацију о томе да су са специјалног ковид-рачуна исплатили минималац радницима – навео је Вуковић.

3. Делић

Од 1.865 тестираних радника Јуре позитивно њих 39

Извор: Танјуг

ЛЕСКОВАЦ: Од 1.865 тестираних радника јужнокорејске фабрике "Јура" у претходна четири дана позитивних на коронавирус је 39, саопштио је данас градоначелник Лесковца Горан Цветановић.

Градоначелник Лесковца је оценио да су ови резултати охрабрујући и прецизирао да је 2,09 одсто радника заражено, а да је код 412 особа тестирање поновљено.

"Тестови су понављани због протока времена већ тестираних радника. Такође, процентуално, имате око 10 одсто невалидних тестова. Искрено речено, ови резултати су охрабрујући", појаснио је Цветановић.

Од укупног броја тестираних од почетка епидемије, њих 2.260, укупно је код 111 радника утврђено присуство вируса корона.



NSZ: U toku vanrednog stanja posao dobilo 15.000 ljudi

Više od 15.000 lica sa evidencije Nacionalne službe za zasposljavanje (NSZ) uspjelo je da se zaposli ili pokrene samostalan posao u periodu vanrednog stanja, dok se 9.600 lica u tom periodu prijavilo na evidenciju NSZ sa zahtevom da ostvare novčanu naknadu jer su ostali bez posla, kažu u toj službi.

Dodaju da nije isključeno da je veći broj ljudi ostao bez posla, ali da oni raspolažu samo brojkama baziranim na broju zahteva koji su podneti za ostvarivanje naknade.

Direktor NSZ Zoran Martinović rekao je za Tanjug da ovi podaci o broju zaposlenih pokazuju da tržište rada nije stalo i da je funkcionisalo i za vreme vanrednog stanja.

"Imali smo sve vreme aktivnosti i poslodavaca i nezaposlenih lica. Više od 15.000 lica sa evidencije se prijavilo na obavezno socijalno osiguranje, neki su se zaposlili, a neki registrovali obavljanje samostalne delatnosti. To je značajan broj i prijatno smo iznenađeni da tržište rada nije stalo i da je funkcionisalo sve ovo vreme", rekao je Martinović.

Ističe da se najveći broj građana zaposlio u oblasti prerađivačke industrije, zatim, ova situacija je bila šansa da posao nađu i kuriri, dostavljači robe, hrane, medicinske sestre, tehničari, informatičari.

Martinović navodi da su trgovci, naročito manji, sa jedne strane „gubili“ radnike, a da su sa druge strane veći trgovinski lanci usled pojačanog posla imali i veće potrebe za zasposljavanjem.

Počev od 15. marta pa do danas, na evidenciju NSZ se javilo 9.600 lica sa zahtevom da ostvare novčanu naknadu usled nezaposlenosti. „To je skroman broj ljudi i ispod proseka je gledajući mesečni broj zahteva za novčanu naknadu u protekloj godini“, rekao je on.

Martinović kaže da svi oni kojima je radni odnos prestao u periodu vanrednog stanja, a nisu još uvek podneli zahtev za naknadu mogu to da učine i ovih dana jer su rokovi pomereni, odnosno mogu da se prijave u roku od mesec dana od ukidanja vanrednog stanja.

Bez posla su u periodu vanrednog stanja kaže najviše ostajali trgovci, hotelijeri, radnici u ugostiteljstvu, restoranima, kafićima, frizerskim i kozmetičkim salonima, sektoru saobraćaja... Najveći broj njih radio je na ugovorima o privremenim i povremenim poslovima, ili određeno vreme.

Martinović ističe da su mere koje je Vlada Srbije opredelila kao pomoć privredi „pun pogodak“ jer je veliki broj poslodavaca odustao od toga da otpusti radnike, a neki su ih i vraćali na posao.

Zahvaljujući tome imamo jednu stabilnost što se tiče broja ljudi koji su izgubili posao u odnosu na redovno stanje“ rekao je Martinović.

Direktor NSZ kaže i da vlada veliko interesovanje za korišćenje subvencija NSZ i da je od uvođenja vanrednog stanja do sada stiglo više od 6.000 onlajn zahteva zahvaljujući kojima će između 11.000 i 12.000 lica moći da bude uključeno u različite programe.

Najavio je i potpisivanje sporazuma sa predstavnicima više od 100 lokalnih samouprava za finansiranje lokalnih akcionih planova.

ПОЛИТИКА ONLINE

Бивши радници и пензионери саслушани у полицији због протеста испред ПКБ корпорације

Председник Удружења бивших радника и пензионера ПКБ корпорације Милинко Миладиновић рекао је данас да је саслушан у полицији по хитном позиву.

Позив за саслушање у полицији му је уручен приликом јучерашњег покушаја бивших радника ПКБ-а да блокирају улазе у управну зграду те фирме у Падинској Скели у знак незадовољства што држава одбија да им исплати надокнаду за акције.

„Полиција је написала пријаве, оптужујући нас да смо зауставили саобраћај на зрењанинском путу, недалеко од управне зграде ПКБ, што није истина јер је саобраћај блокирала полиција која нам није дозволила да приђемо згради ПКБ-а”, рекао је Миладиновић.

Бивши радници и пензионери ПКБ-а, њих 3.000 потражују од државе око 11,8 милиона евра на име акција које нису добили крајем 2018. године када је продат део имовине ПКБ-а фирми Ал Дахра из Уједињених Арапских Емирата за 120 милион евра.

Ти некадашњи радници су пре продаје ПКБ-а искључени из доделе бесплатних акција које су добили сви грађани јер се рачунало да ће их добити у фирми где су запослени.

Миладиновић је рекао да су им јуче на лицу места уручене прекршајне пријаве и да ће на разговор у полицију бити позивани наредних дана по неколико њих дневно, преноси Бета.

Миладиновић је додао да су његове колеге огорчене, јер и после вишемесечних протеста држава одбија да исплати акције, па су окупљања постала спонтана јер се на дозволу чека по пет дана.

Danas.rs

Tomislav Knežević, viši menadžer projekta GIZ-a

Firme koje ne uđu u proces digitalizacije suočiće se sa velikim problemima

Digitalna transformacija srpskih kompanija u prethodnih nekoliko godina postala je realnost. Puno se o tome govori, prepoznat je značaj, kao i pozitivan uticaj, tog procesa, smatra Tomislav Knežević, viši menadžer projekta GIZ-a.

Upravo smo se zahuktali i sada je trenutak da se započete aktivnosti pojačavaju: Tomislav Knežević

– Podsetiću da je pre dve godine, GIZ projekat za razvoj privatnog sektora u Srbiji pružio podršku Centru za digitalnu transformaciju Privredne komore Srbije u izradi analize koja se bavila stanjem privrede posmatrano u kontekstu stepena digitalizacije. Tada smo uočili da je više od polovine anketiranih kompanija na veoma niskom stepenu digitalne zrelosti, te da mali broj njih uopšte planira ulaganja u proces digitalne transformacije – kaže Knežević.

S druge strane, kompanije rešene da uđu u taj proces nisu posedovale adekvatne resurse, tehničko znanje, niti finansijku podršku, dodaje on.

– Međutim, za ove dve godine desio se veliki pomak. Više od 600 mikro, malih i srednjih preduzeća iz različitih industrijskih grana, iz svih delova Srbije, uzelo je učešće u CDT programu. Ta preduzeća su imala priliku da uz podršku sertifikovanih konsultanata strateški pristupe procesu digitalne transformacije – ističe Knežević, odgovarajući na pitanje da li je sektor malih i srednjih preduzeća u Srbiji spreman da se suoči sa globalnim izazovima, poput digitalizacije?

* Nesumnjivo, pandemija kovida 19 naterala je veliki broj zaposlenih širom sveta, a slična je situacija i u Srbiji, da rade od kuće. Kako je pandemija uticala na započeti proces digitalne transformacije – da li ga je ubrzala, ili usporila?

– Možda će nekome zvučati neobično, ali pandemija je definitivno ubrzala proces digitalne transformacije u našoj zemlji. Uz podršku našeg projekta i zahvaljući zalaganju digitalnih konsultanata, Centar za digitalnu transformaciju je u rekordnom roku osmislio SPEED program za besplatnu konsultaciju preduzeća, omogućivši njihovo preusmeravanje na onlajn poslovanje u toku trajanja pandemije. I već nakon prva dva dana akcije više od 150 firmi prijavilo se za učešće u programu. Sasvim neočekivan odziv, moram da primetim, koji i te kako odražava zainteresovanost i stalnu potrebu preduzeća za sve većim oslanjanjem na digitalne tehnologije.

* Šta će se desiti sa firmama koje nisu spremne da se prilagode novonastaloj situaciji, odnosno da svoje poslovanje usmere na onlajn alate, i koliko je to važno za ekonomiju, poput naše, koja je velikim delom izvozno orjentisana?

– Firme koje ne budu ušle u taj proces suočiću se sa velikim problemima u poslovanju i u komunikaciji sa klijentima. Ta konstatacija se posebno odnosi na preduzeća čiji su poslovni planovi usmereni ka povećanju prisustva na inostranim tržištima. Digitalizacija ubrzava procedure, širi prostor za inovativnost, te razvoj novih proizvoda i poslovnih modela. Činjenica je da danas više nije moguće saradivati sa nekim firmama u inostranstvu ukoliko niste digitalno osavremenjeni.

* Čini se da je jedan od najvećih izazova konsultanata kako ubediti predstavnike malih i srednjih preduzeća da digitalizacija nije privilegija velikih firmi. Slažete li se s tom konstatacijom?

– U početnoj fazi je stvarno bilo tako. Konsultanti CDT puno su vremena i energije ulagali u edukaciju kako bi uverili predstavnike kompanija u dobrobiti digitalne transformacije, ukazujući pritom na povezanost uspeha sa tehnološkom konkurentnošću. Danas je usled situacije izazvane pandemijom, ali i pritiska globalnih trendova, značaj digitalizacije postao opšte prihvaćen. Došli smo u fazu kada

treba da razmotrimo iskustva malih i srednjih preduzeća koja su završila proces digitalne transformacije, da razmenjujemo preporuke i primere dobre prakse, agitujući za dalju digitalizaciju srpske privrede. Upravo smo se zahuktali, i sada je trenutak da se započete aktivnosti pojačavaju!

*Kroz projekat iz 2018. četrdeset odabranih firmi dobilo je besplatnu pomoć konsultanata u vidu ekspertske analize za digitalnu transformaciju. Šta ta analiza tačno podrazumeva i kako se danas biraju firme kojima se pruža ovakav vid podrške?

– Naša ekspertska analiza definiše prioritetne sektore poslovanja koje treba unaprediti, te daje preporuku za dalji nastavak programa u kome će se detaljno obrađivati pojedini koraci digitalne transformacije. Ona podrazumeva osavremenjivanje poslovnih modela i procesa, e-trgovine, e-marketinga, povećanje prisutnosti na društvenim mrežama, poboljšanje bezbednosti, zaštitu podataka... Ekspertska analiza je potpuno besplatna i dostupna svima. Svaka firma, zapravo, prolazi kroz ovaj korak pre nego što se uključi u proces digitalne transformacije. Danas je već više od 300 malih i srednjih preduzeća obuhvaćeno programom, a reč je o firmama koje dolaze iz najrazličitijih sektora privrede: iz trgovine, prehrambene industrije, metalske i elektro industrije, turizma, saobraćaja... Da bi učestvovala u programu, firme treba da imaju najmanje pet, a najviše 249 zaposlenih i, naravno, uslov je da popune onlajn upitnik na sajtu CDT koji ujedno predstavlja i početnu, najuopšteniju procenu stepena digitalizacije.

* Ako je suditi prema oceni Kristiana Rupa, predsedavajućeg Sertifikacione komisije Austrijske privredne komore, digitalizacija je dug proces, ili svojevrsno putovanje do krajnjeg odredišta, odnosno do implementacije e-vlade, e-biznisa, e-potpisa, e-bankarstva... Dokle se stiglo na tom putešesetviju?

– To je, zaista, dugotrajan proces. U isto se vreme, međutim, u procesu digitalizacije stvari se odvijaju brzo i promene su, gotovo, svakodnevne. Često se dešava da neko veoma jednostavno unapređenje, na izgled nebitnog segmenta poslovanja, postigne fantastično povećanje učinkovitosti. Na nivou države je zaista puno toga učinjeno, ali je sasvim sigurno da nas očekuje još novih izazova.

*Cilj digitalne transformacije je da se primenom savremenih tehnologija unapredi, i učini efikasnijim, poslovanje malih i srednjih preduzeća čija bi roba i usluge trebalo da budu konkurentnije na inostranom tržištu. Kakva su iskustva kad je reč o digitalizaciji kompanija u razvijenim ekonomijama, poput Nemačke i Austrije, i šta se od tih iskustava može primeniti u Srbiji?

– Možda neočekivano, ali došli smo do saznanja da se sektor malih i srednjih preduzeća u razvijenim zemljama, poput Austrije i Nemačke, suočava sa istim izazovima kao i preduzeća u Srbiji. I u tim državama je digitalna transformacija prioritetna tema, jer se pokazalo da na tom polju i te kako zaostaju za Japanom i SAD. S tim da se sada situacija izjednačava, zahvaljujući velikim ulaganjima i ciljanim merama njihovih vlada.

Akcent na povećanje broja konsultanata i preduzeća

* Uspostavljanjem baze sertifikovanih digitalnih konsultanata, završena je prva faza projekta koji Privredna komora Srbije realizuje u saradnji sa Nemačkom organizacijom za međunarodnu saradnju (GIZ) i Austrijskom privrednom komorom. Šta je sledeći korak?

– Na osnovu pozitivnih i ohrabrujućih rezultata, već planiramo nastavak saradnje. Akcent će biti stavljen na povećanje broja konsultanata, te obuhvatanje još većeg broja kompanija kojima ćemo

pružiti konsultantsku podršku, ali i podršku u implementaciji preporučenih rešenja. Ovo je dugoročan posao i naša namera je da pomognemo Centar za digitalnu transformaciju i u narednom periodu.

Na realizaciji Programa Centra za digitalnu transformaciju angažovana su tri strateška partnera – Privredna komora Srbije, GIZ i Razvojena agencija Srbije u vidu sufinansiranja konsaltinga i implementacije digitalnih rešenja za kompanije.

Vreme je da se prilagodimo novim trendovima poslovanja

Prvu stvar koju je Centar kada je osnovan uradio bilo je istraživanje MMSP sektora o nivou njihove digitalne transformacije.

Piše: Filip Mrdak

U istraživanju je učestvovalo više od 350 preduzeća a rezultati pokazuju da čak 60 odsto nije do sada realizovalo nikakve digitalne projekte, niti planiraju da se angažuju na tom planu u budućnosti.

Ohrabruje podatak da od ostalih 40 odsto anketiranih firmi, čak 90 odsto planira digitalne projekte u vidu uspostavljanja web sajta, otvaranja e-mail akaunta, ili primenu jednostavnih sw. To jeste neki vid digitalne transformacije, ali ni blizu onoga šta taj proces pruža.

Činjenica je da smo za godinu dana postojanja CDT-a, uradili dosta na podizanju svesti kod MMSP sektora o važnosti ove teme. U prilog toj konstataciji govori i veliki broj firmi koje su se prijavila za naš program konsaltinga, ali i njihovo učešće na našim skupovima posvećenim toj temi.

Digitana transformacija je proces koji traje. Preko noći se ne može ništa promeniti, ali bitno je da je načinjen prvi korak. Ono što CDT nudi preduzećima jeste kompletan set sufinansiranih usluga koje vode ka njihovoj digitalnoj transformisanosti.

Za početak im obezbeđujemo sertifikovane konsultante (jedinствена baza na ovim prostorima). Svaki konsultant je prošao ozbiljne kriterijume selekcije, intenzivne obuke sa inostranim predavačima i na kraju sertifikaciju po ISO standardu 17024. Oni sa predstavnicima preduzeća rade na ekspertskej analizi posle čega izrađuju digitalnu strategiju, a zatim i pružaju podršku pri implementaciji rešenja definisanog u strategiji.

Treba naglasiti da digitalna transformacija poslovanja ne podrazumeva samo automatizaciju ili umetanje tehnologije u postojeći proces (digitalizacija) kako bi se optimizovao trenutni lanac vrednosti, već i modifikovanje poslovnog modela. Kupci će takođe zahtevati modernizaciju, racionalizaciju i pojednostavljivanje trenutnih poslovnih procesa.

Digitalna transformacija poslovanja nudi ogromne mogućnosti kad je reč o inovacijama i konkurentskoj prednosti, ali to će zahtevati promenu u organizaciji – kulturnu, stratešku, tehnološku, kao i operativne promene – gde procesi igraju važnu ulogu zajedno sa podacima.

Na kraju, važno je istaći da digitalizacija nije dovoljna za potpunu digitalnu transformaciju poslovanja, potrebno je i odgovoriti na nove poslovne modele podržane novim automatizovanim poslovnim procesima koji omogućavaju ponudu novih proizvoda i usluga svojim korisnicima.

Ne treba izgubiti iz vida i da je jedna od ključnih prednosti kompanija koje krenu putem digitalne transformacije, čvršća kontrola poslovnih procesa i aktivnosti, zatim mehanizam za merenje promena u prihodima, troškovima i profitima. Tu je i pomoć u pridobijanju i zadržavanju kupaca, kao i sprečavanje njihovog odlaska.

Ne treba zanemariti i pomoć u pridobijanju novih profitabilnih kupaca kao i efikasno upravljanje raspoloživim resursima radi ostvarivanja ciljeva kompanije.

Prema tome, vreme je da se prilagodimo novim trendovima poslovanja i da prihvatimo nove tehnologije koje se „više nikad neće ovako sporo razvijati“.

Autor je projekt menadžer u Centru za digitalnu transformaciju