



# ПРЕС КЛИПИНГ

5. март 2018.



# **НАСЛОВИ**

**ПРЕПОРУКЕ ФИСКАЛНОГ САВЕТА Кључни потези које Влада Србије мора предузети да би одржала буџет (стр.3)**

**Жене у Србије би морале да раде 40 ДАНА ВИШЕ од мушкараца, да би их стигле у заради (стр.4)**

**ИНЦИЈАТИВА ДИГИТАЛНА СРБИЈА НА КОПАОНИК БИЗНИС ФОРУМУ "Знање је данас доступно свима и БЕСПЛАТНО ЈЕ, питање је само да ли хоћете да учите" (стр.5)**

**Министарство за државну управу: У 2017. откривено 20.674 радника на црно (стр.7)**

**Чадеж: Преговарамо о 29.000 нових радних места (стр.8)**



## **ПРЕПОРУКЕ ФИСКАЛНОГ САВЕТА Кључни потези које Влада Србије мора предузети да би одржала буџет**

Кључни потези које Влада Србије треба да предузме у наредном периоду како би одржала добро скоцкан буџет су смањење јавног дуга, реформа јавног сектора, односно јавних и државних предузећа, као и већи раст привреде.

Ово је сиже препорука Фискалног савета, са професором Павлом Петровићем на челу, који ће бити представљен на Копаоник бизнис форуму од 4. до 7. марта. Окосница анализе Фискалног савета је реформа јавног сектора и, како су навели аутори, "закључавање" уравнотеженог буџета у Србији.

- Јавне финансије још увек нису безбедне јер је јавни дуг и даље превисок. За земље попут Србије, горња граница одрживог јавног дуга је око 50 одсто БДП-а, а све преко тога представља зону повећаног ризика. Уколико би Србија нову међународну рецесију, која ће у дужем року несумњиво поново доћи, дочекала са тако високим јавним дугом, то врло лако може да доведе до озбиљне фискалне кризе праћене великим падом животног стандарда грађана - упозорава Фискални савет.

Према њиховим речима, да би јавни дуг пао на испод 50 одсто БДП-а, минус у државној каси не сме да пређе 0,5 одсто БДП-а најмање још пет година.

- Такође, још увек постоје огромни фискални ризици који могу изнутра да угрозе јавне финансије. Они највећим делом долазе из неререформисаног јавног сектора, пре свега јавних и државних предузећа, бројних тужби пред домаћим и међународним судовима које имају различити повериоци, али и услед продуженог трајања привремених мера фискалне консолидације, као што је умањење пензија - наводи Фискални савет.

Ништа мање важно није ни то да привредни раст мора бити много већи, уз важну напомену Савета да он не сме да се ослања на повећану државну потрошњу.

- Идеје да Србија може одрживо да повећа привредни раст повећањем државне потрошње су погрешне и више пута демантоване. Тако је након 2009. привредни раст Србије био најнижи управо у годинама када је и дефицит био највећи. Услед превисоке потрошње државе и брзо растућег јавног дуга, претила је непосредна опасност од избијања дубоке кризе - истичу представници Фискалног савета.

Како наводе, вероватно најважнија мера за повећање инвестиција и привредног раста у Србији је побољшање инвестиционог амбијента, а у оквиру тога владавина права.

- Највећи мањак инвестиција у привреди Србије утврдили смо код малих и средњих предузећа. За инвестиције овог дела привреде од пресудног значаја је правна заштита, коју велика предузећа и страни инвеститори лакше остварују - наводи Савет.

Они сматрају и да је код јавних предузећа најважнија реформа ЕПС-а која се годинама одлаже. Такође, Фискални савет напомиње и да су јавне инвестиције, које у Србији износе свега три одсто БДП-а, недовољне и не доприносе довољно привредном расту.

Како искористити суфицит буџета

Фискални савет је истакао да у случају дугорочног суфицита постоји неколико добрих начина да се тај вишак буџетских средстава искористи.

- Могуће је размотрити смањење пореског оптерећења рада, додатно инвестирати у јавну и комуналну инфраструктуру или једноставно брже смањивати јавни дуг. То је добра основа за подстицај привредном расту у средњем и дугом року - закључује Фискални савет.

## **Жене у Србије би морале да раде 40 ДАНА ВИШЕ од мушкараца, да би их стигле у заради**

Извор: Танјуг

Више од половине становништва чине жене, међутим, оне нису довољно присутне на руководећим позицијама у компанијама, а да би достигле плату као њихов колега који ради исти посао, морале би да раде дуже 40 дана у току године, речено је вечерас на панелу “ Улога жена у промени пословног окружења ” на 25. Копаоник бизнис форуму.

Повереница за заштиту равноправности Бранкица Јанковић каже да разлика у платама показује родну неједнакост и указује да мушкарци у Европи у просеку имају 16,3 одсто већу плату у односу на жене за исти посао.

Та разлика у Србији је, каже Јанковић, 10,4 одсто, а највећи “ платни јаз ” се примећује код запослених који имају од 40 до 49 година и имају високу стручну спрему.

На пример, жене у финансијском сектору примају 91.000 динара, а мушкарци 120.000 динара, додала је Јанковић.

Бранкица Јанковић: Платни јаз се највише примећује код запослених од 40 до 49 година са факултетима

Стање је охрабрујуће када се погледа политички и јавни живот имајући у виду да водеће функције попут премијера, председнице Скупштине Србије и гувернера заузимају жене, међутим, ситуација на локалу је, према њеним речима, потпуно другачија.

“ Свега 7,4 одсто жена су градоначелнице или председнице општина, док је слика када се говори о оперативном нивоу другачија.

- Имамо 57 одсто жена на позицијама секретара општина, као и 55 одсто начелница општина. На челу јавних установа се налази 55,1 одсто жена, али их је троструко мање на водећим позицијама у јавним предузећима ” - рекла је она.

Јанковић је навела да је најлошија слика у месним заједницама, имајући у виду да 220 жена обавља функцију председника од укупно 2.164 места.

Није охрабрујуће ни шта се појављује на Гуглу када се укуца реч “ жена ” .

- “ “ Жене воле официре”, “жене са Дедиња”, “жене траже љубавника” су текстови који се појављују када се укуца та реч, а уколико се уз реч ‘ жена ’ прикључи и ‘ девојка ’, онда се појављују текстови попут “жене и девојке за брак”, “жене и девојке фудбалера” ” - рекла је Јанковић.

Повереница је закључила да “ жене морају да прескоче баријере ”, да не чекају већ да траже прилику, као и да без великих компромиса то неће бити оствариво.

“ Неопходна је активна улога очеве у подизању деце и мапирање терена за предузетништво ”, рекла је Јанковић и додала да је све то немогуће остварити уколико се не укључе мушкарци.

Јелена Ристић, директорка за тржиште Србије, Црне Горе и БиХ Мастерцард каже да је процес промена положаја жена изузетно спор и да се поставља питање зашто је тако, јер се данас многе ствари дешавају “ за трен ока ” .

- “ Мејл данас стигне од Србије до Аустралије за један секунд, имамо 510.000 коментара на Фејсбуку за минут и сада се поставља питање зашто је за кључну промену потребно толико времена - рекла је Ристић.

Упозорила је да се жене које данас желе каријеру суочавају са границењима за напредак, те и даље морају да балансирају између каријере и приватног живота.

Ако се налазе на руководећим позицијама, жене могу да допринесу бољем резултату компаније, показује једно од истраживања. Истраживања Дилојта показују да су свега 15 одсто жена чланице Управног одбора у свету, односно око 25 одсто у Европи ”, рекла је она и поручила да је родна једнакост “ природна, остварива и неопходна ” .

И подела посла у кући у корист мушкараца

Светлана Кисић, председница Достигнућа младих у Србији представила је интересно истраживање које показује да жене у кухињи проводе 4,5 сата дуже од мушкараца, а да се мушкарци истичу у шетању кућних љубимаца.

У чувању деце, мушкарци проводе око 17 минута, а по одговорима који су мушкарци дали током једног тим билдинга, то за њих представља хоби.

Жене проводе у просеку дневно 60 минута у чишћењу домаћинства, а мушкарци 20 минута, док на прање веша, мушкарци дневно у просеку издвоје два минура, а жене 38 минута, истакла је она.

Чисте кући трипута дуже него њихови партнери

“ У компанијама се и даље традиционално мере ефекти рада по времену проведеном на послу, а не по продуктивности, што женама не одговара” , нагласила је она.

Закључила је да у решавању проблема треба поштовати законе, увести квоте и озбиљно радити на еманципацији још од јаслица.

Помоћница директора ЕБРД Александра Вукосављевић нагласила је да у руралним срединама мање од 20 одсто жена су власнице земље и исто толико власнице куће.

Она је рекла да жене данас морају бити носиоци промена, те да се данас пренаглашава улога мушкараца као финансијера породице и да се жене често одричу каријере због мушкараца.

“ Апсурд је и то да је жена данас преузела традиционално мушке послове, да обавља разне поправке” , истакла је она и додала да жене данас више раде од мушкараца, али да је то са друге стране добро јер због тога имају дужи животне век.



## **ИНЦИЈАТИВА ДИГИТАЛНА СРБИЈА НА КОПАОНИК БИЗНИС ФОРУМУ "Знање је данас доступно свима и БЕСПЛАТНО ЈЕ, питање је само да ли хоћете да учите"**

Пише: Лана Гедошевић

Људи су највећи капитал у дигиталном бизнису. Осим њих, уз добар и уигран тим, резултати у овој области неће изостати, закључак је првог, уводног разговора на овогодишњем Бизнис форуму на Копаонику, који је отворила Иницијатива Дигитална Србија.

Употреба информација и политика приватности у Твитер огласима

На једном месту сакупили су се водећи стручњаци и компаније у ИТ сектору у Србији, који су део ове Иницијативе.

"Плата није довољан разлог да желите да дођете на посао"

Један од оснивача Дигиталне иницијативе Србија, и власник компаније "Нордеус" Бранко Милутиновић објаснио је да је јако важна ствар у сваком послу, па и његовом, да људи буду мотивисани да мењају свет, и да то треба да буде разлог да желе "сутра да дођу на посао, јер плата више није довољна".

- Код нас је много фантастичних људи који су узбуђени како ће свет сутра изгледати и како ће га мењати. Доста инвестирамо у сутрашњицу. "Нордеус" је, када смо почињали, видео да ће мобилни телефони "појести" свет, и идеја нам је била да направимо на мобилном телефону све оно што је до тада било могуће радити на компјутеру када су у питању игре. Били смо први на свету који смо то урадили и разбили смо, а ушли смо у том тренутку на тржиште где није било живе душе - наво је он.

Милутиновић, као и Драган Томић, директор Развојног центра "Мајкрософт", истакли су да је образовање ужасно важно, и један од кључева успеха.

Употреба информација и политика приватности у Твитер огласима

- Основали смо организацију која се зове "Петља", а реч је о инфраструктури за децу где уче информатику. Урађена је светским квалитетом, и Србија је један од лидера у региону где деца почињу да се баве информатиком у петом разреду. Надамо се да ће та деца, када дођу до факултетета, заправо имати знање које данас имају студенти треће године - каже Томић.

Милутиновић је истакао да Србија има озбиљан заостатак за најразвијенијим земљама света, и да има два пута: или да отварамо септичке јаме (алузија на отварање септичке јаме у школи на југу Србије) и настављамо да каскамо, или да учимо.

- Знање је данас доступно свима и бесплатно, само је питање хоћете ли да учите или не. Такође, инвестиција коју морате да уложите за покретање бизниса никада мања није била за одређене гране индустрије. "Нордеус" је почео са три компјутера. Данас имамо шансу да будемо једнаки као други - навео је Милутиновић.

Он је истакао и да иза програма "Петља", намењених основцима стоје појединци и приватни новац из привреде, и да је за њема било охрабрење када се 900 наставника пријавило да учи о програмима како би их што боље савладали и преносили својим ученицима.

Употреба информација и политика приватности у Твитер огласима

- Желели су да науче јер хоће свој посао да раде још боље. За мене је то одлично. Огромне се ствари дешавају, а данашња деца ће бити потпуно другачији него ми - навео је он.

Како је објаснио директор Мајкрософтовог развојног центра Драган Томић, свет се променио у последњих десет година, као и тазвојни центар, који је на самом почетку бројао петнаестак људи, док данас у њему ради више од 200.

- Пре деценије било је доста ИТ компанија, али нису биле претерано успешне на глобалној сцени, али данас то већ није случај - наводи он.

Рецепт за успех је, додао је, да стално треба покушавати, експериментисати, развијати тимове дугорочно и који верују једни другима, награђивати успех али и неуспех.

- За десет година ствари могу много боље и другачије да изгледају. Потребна је и иницијатива јер без иницијативе, али и преузимања одговорности и ризика, нема ништа - рекао је Томић.

Пољопривреда и дигитализација

- Дигитално и пољопривреда нису нешто што се изговара у истој реченици. Међутим, живимо у време четврте, дигиталне револуције, где се спајају стваран и виртуелни свет. Државе које схвате промене на време, из овога ће изаћи као победници, јер смо сада заиста у прилици да од дигитализације профитирамо - каже Весна Бенгин Црнојевић, помоћник директора "Биосенс института".

Употреба информација и политика приватности у Твитер огласима  
Како је објаснила, ова установа се бави дигитализацијом у пољопривреди, а суштина је коришћење свега што ИТ пружа (дронове, роботи, сателити...) како би се дошло до података, а тако и до нових знања и информација шта треба да се ради да, рецимо, принос буде већи.

- У октобру смо лансирали платформу "Агросенс", па наши пољопривредници сада могу да нађу своје парцеле потпуно бесплатно, и нађу податке који су им потребни, али и да убаце своје. На сваких десет дана сваки пољопривредник може да види разне параметре, како усев напредује... Ова платформа омогућава да пољопривреда постане посао свих нас, од пољопривредника, банкарског сектора, осигуравајућим кућама, великим компанијама, дистрибутерима семена... Желимо да направимо да пољопривреда не буде тежак посао који се ради са мотиком, већ са новим алатом: рачунаром и телефоном - рекла је она.

Да је дигитализација свеprisутна сведочио је и глумац Милош Биковић, који је објаснио да данас постоје онлине платформе за кастинге.



- Снимате себе, или играте са партнером, на пример преко Скајпа, и тај снимак шаљете. Тако сам добио једну улогу у Москви - наво је он.

Употреба информација и политика приватности у Твитер огласима

Према речима Весне Бенгин Црнојевић, дигитална револуција се дешава сада, али су и светски универзитети помало збуњени том брзином.

- Србија је "Биосенс" основала пре три године, а Француска пре три месеца. Битно је да схватимо да ствари које данас урадимо добро, урадили смо добро за 30 година или, оно што "забрљамо", "забрљали" смо за тај период. То не значи да сви треба да завшимо ИТ, али у сваку област образовања морамо увести дигиталну писменост - навела је она.

Употреба информација и политика приватности у Твитер огласима

Бранко Милутиновић навео је да дигитални бизнис није везан физички за тржиште, већ да је пре реч о потребама корисника, и истакао да "Нордеус" има, на пример, и кориснике из Северне Кореје. Говорећи о "рецепту за успех", он је навео да су људи највећи капитал у дигиталном бизнису, и колико су они жељни да дају себе.

- Култура "једе" стратегију за доручак, јер ако имате незадовољне људе, цабе вам стратегија. Друга, ужасно важна ствар је тимски рад. Мислим да Србија генерално није лоша у томе, напротив. Ми то имамо усађено. Супер смо у мањим тимовима. Американцима је то, рецимо, потпуно страно, они су индивидуалци. Управо је то једна ствар због које смо урадили добар посао - навео је он.

**ПОЛИТИКА** ONLINE

## **Министарство за државну управу: У 2017. откривено 20.674 радника на црно**

Извор: (Бета)

Министарство за државну управу и локалну самоуправу саопштило је данас да су инспектори рада у 2017. години затекли 20.674 особе које су радиле на црно, а од којих су после контроле њих 91 одсто (19.093 особе) засновали радни однос. У саопштењу се додаје да је од укупно 415.000 надзора око 3.000 било нерегистрованих.

„На ове промене су веома позитивно реаговали привредници и према последњем истраживању из прошле године, само 13 одсто привредника сматра инспекције отежавајућим фактором пословања, док је тај проценат шест година раније био више од 50 одсто”, оценио је министар Бранко Ружић, наводи се у саопштењу.

## **Чадеж: Преговарамо о 29.000 нових радних места**

Извор: Танјуг

БЕОГРАД: Србија тренутно са страним компанијама преговара о 54 инвестициона пројекта, вредна око 2,5 милијарде евра који би требало да обезбеде око 29.000 радних места, изјавио је председник Привредне коморе Србије Марко Чадеж.

Једно је инвестиција високотехнолошке компаније која би у Банату произвођача делове за електричне аутомобиле и запослила више од 1.000 људи.

Други пројекат, такође велике немачке корпорације, централној Србији донеће више хиљада радних места, рекао је Чадеж за недељну "Политику".

На питање да ли су то можда "Бе-Ем-Ве" или "Мерцедес", који се помињу у медијима, Чадеж одговара да, за сада, не може да открије ни о којим компанијама је реч, ни висину њихових улагања и додаје да је коректно да о својим одлукама и инвестиционим плановима говоре сами инвеститори.

Он је рекао и да је сигуран да ће се у Србији поново производити трактори.

"Добар сигнал је да су међу заинтересованим фирмама за куповину и произвођачи трактора", казао је Чадеж.

Чадеж констатује да чињеница да је Србија лане привукла готово 2,6 милијарди евра страних директиних улагања, више него све земље у региону заједно, доста говори.

"Пре свега, да је Србија добро место за улагања, сигурно и исплативо, што потврђује прошлогодишњи инвестициони учинак и најаве, нових, великих, страних улагања", истакао је Чадеж.

Важно је што је српска економија стабилна и што раст заснива на инвестицијама и извозу, напоменуо је Чадеж, истичући да су захваљујући заокрету у политици подстицања инвестирања у Србију већ стигле високотехнолошке инвестиције.

"Немачки "Континентал" је у Новом Саду отворио свој истраживачко-развојни центар, средином године у Нишу ће бити завршена фабрика најсавременије расвете аустријске компаније "Цумтобел". Осим "Мајкрософта" који шири своје активности, развојни центар у Србији имаће и амерички НЦР", навео је Чадеж.

О томе какав би регион, у економском смислу, био по вољи ЕУ, Чадеж одговара: "Онакав какав ми желимо".

"Ми желимо успешан регион - без баријера и с мање трошкова у међусобном пословању, регион који ће имати добру инфраструктуру, подстицајно пословно окружење, прописе усклађене с европским, већи привредни раст, више инвестиција и запослених, продуктивније и конкурентније компаније способне да више производе и извозе..", казао је Чадеж.

Он је истакао да ЕУ подржава изградњу јединственог економског простора и регионалне интеграције јер је то начин да се западнобалканске економије боље припреме и спремније уђу на заједничко европско тржиште.

Упитан каква је судбина "Агрокорових" компанија у Србији и има ли заинтересованих међу пословним људима код нас за куповину неке од компанија, Чадеж каже да компаније у Србији послују стабилно и да има утисак да се стање консолидује у целом систему".



"Данас сам добио потврду да је окончана продаја тржног центра "Меркатор" у Београду, чиме је обезбеђен додатни капитал за исплату дуговања банкама и исплату добављача. Истина је да постоји интересовање наших привредника за куповину "Агрокорових" компанија, почев од делова из ланца продаје, до производних капацитета. Како оних у Србији, тако и у Хрватској", рекао је Чадеж.